

# touchdown

Suite marketing pour Microsoft  
Dynamics 365 | PowerApps | Business Central



## utilise Touchdown

### Défi pour SJA.

St. John Ambulance est une organisation caritative moderne et dynamique qui offre des services de premiers soins et de formations aux premiers soins depuis plus de 140 ans.

Dévoués à leur communauté, leur mission principale est d'améliorer la santé et la qualité de vie.

Il était donc essentiel pour l'organisation de se dégager des tâches chronophages et de se faire accompagner au coeur de sa stratégie marketing.

### Notre proposition.

Touchdown est une suite marketing proposant un véritable accompagnement. Toujours déployée de façon à être opérationnelle en moins de 4h, la solution a été rapidement installée et les collaborateurs formés.

La proposition de Marketing Automation de Touchdown a permis à St. John Ambulance de déployer une campagne automatique sur la réinscription et la re-certification, créant un gain de temps énorme et leur permettant de réaliser des progrès phénoménaux.

### Bénéfices pour St. John Ambulance.

« Nos résultats n'ont été possible que grâce à un formidable travail d'équipe. Selon les retours que j'ai eu, c'était quelque chose qui était attendu depuis longtemps. Il semble donc que vous n'ayez pas seulement lancé un programme de recertification par email, mais que vous ayez réalisé le rêve de certaines personnes. J'ai toujours su que vous aviez un peu de magie en vous. »

Kelly McNeill-Sproxtton - Directrice marketing et communication - ST. JOHN AMBULANCE



Marketing Automation



Scoring



Événement



Landing Page & Formulaire



Email & SMS



Filtres comportementaux

touchdown

contact@touchdown.co